



Was ist InPulse?

InPulse ist ein whitelabelingfähiges **Webmonitoring-Dashboard** mit dem Sie **tagesaktuell** quantitativ und qualitativ Einblick in die **Veränderungen von Webdiskussionen** erhalten. Redaktionelle Beiträge wie Newsartikel, Produktbeschreibungen oder Spam können erkannt, gefiltert und getrennt ausgewiesen werden.

Einsatz von InPulse?

Sie oder Ihre Kunden möchten wissen **wieviel, wo, wann und wie** über von Ihnen festgelegte **Themen, Marken oder Produkte** im Web gesprochen wird? Mit InPulse können Sie zielgerichtet nutzergenerierte Beiträge erheben und diese von redaktionellen Beiträgen trennen.

Unterschied von InPulse?

InPulse unterscheidet sich durch seinen **Fokus auf Webdaten** sowie dem **Umfang der Datensammlung**, der **Erkennung themenrelevanter und nutzergenerierter Beiträge**, der **Detailierung der Sentimentanalyse** von marktgängigen (Social Media-) Monitoringlösungen.

Mehr erfahren: 0221/4558026-0 & hello@insius.com

